



Édito

Chères collaboratrices,
chers collaborateurs,

2026 est une année particulière pour VERBUS. Une année qui nous ramène à nos racines et qui nous projette, en même temps, vers l'avenir.

VERBUS fête ses 60 ans. Soixante années d'histoire, d'innovation, de transmission et d'engagement au service des voyageurs et des territoires.

C'est un cap symbolique, mais surtout un moment pour remercier celles et ceux qui ont contribué à écrire cette aventure.

Cette année marque aussi pour moi un anniversaire personnel : mes 10 ans de Présidence. Dix années qui ont coïncidé avec l'arrivée de notre troisième génération à la tête de l'entreprise.

Dans ce numéro, vous découvrirez d'ailleurs un "Zoom" consacré à Camille, Lucie et moi-même, pour revenir sur cette transition familiale qui nous permet aujourd'hui de poursuivre le développement de VERBUS dans la continuité et la confiance.

Les mois à venir seront rythmés par plusieurs temps forts pour célébrer ensemble ces 60 ans. Nous aurons l'occasion de revenir sur notre histoire, de mettre en lumière nos équipes et de partager des moments conviviaux sur nos différents sites. L'objectif est simple : faire de 2026 une année collective, authentique et fidèle à nos valeurs.

Je vous souhaite à toutes et tous une excellente année, pleine d'envie, de réussite et d'énergie pour la suite.

Clément Verdié



2026 : VERBUS fête ses 60 ans !

60 ans que nous souhaitons célébrer avec celles et ceux qui comptent pour nous : nos collaborateurs bien sûr, mais aussi nos clients, nos partenaires et les territoires que nous accompagnons au quotidien. Depuis plusieurs mois, la direction et les équipes travaillent à imaginer une année vraiment marquante, pensée pour rassembler et créer du lien.

L'idée est simple : vivre ensemble des moments authentiques, collectifs et valorisants, à la hauteur de cet anniversaire.

Plusieurs grandes orientations sont déjà posées.

En 2026, **VERBUS organisera un événement anniversaire pour chacun de ses établissements**, en réunissant autour de nous celles et ceux qui font vivre l'entreprise depuis tant d'années.

Un autocar floqué aux couleurs des 60 ans accompagnera ces rendez-vous

et sera présent lors des temps forts de l'année.

Des animations dédiées viendront également rythmer ces moments de partage.

Ces initiatives auront toutes un objectif commun : **remercier et valoriser l'engagement de chacun**, renforcer la cohésion entre les équipes, faire vivre notre histoire et nos valeurs, et **associer nos clients et partenaires** dans un esprit de proximité et de confiance.

Tout cela dans une démarche responsable, fidèle à notre ADN et à nos engagements RSE.

Nous reviendrons très vite vers vous avec davantage d'informations sur ces temps forts.

Une chose est sûre : **2026 est l'occasion de célébrer ensemble ce qui fait la force de VERBUS depuis six décennies...** et ce que nous construisons pour l'avenir.

Verbus renouvelle son label Objectif CO₂ !

Nous sommes fiers d'annoncer le renouvellement du label Objectif CO₂, une reconnaissance officielle de notre performance environnementale, validée par le ministère de la Transition écologique, l'ADEME et les organisations professionnelles du secteur.

Ce label récompense les transporteurs qui réduisent durablement leurs émissions de gaz à effet de serre, en suivant une méthodologie exigeante et auditée par un organisme indépendant (référentiel HBEFA).

Une performance confirmée : -21% d'émissions en 6 ans

Depuis 6 ans, VERBUS a réduit ses émissions de CO₂ de 21 % par voyageur transporté (gCO₂/km.voy).

En 2025, nos autocars émettent 13 % de CO₂ de moins que la moyenne du transport routier

de voyageurs, calculée par l'ADEME.

Comment nous avons atteint cette performance ?

Nos progrès reposent sur des actions concrètes, engagées depuis plusieurs années, et dont nous vous parlons régulièrement dans le Mag :

- **l'éco-conduite** : formation des équipes, mobilisation collective (bravo à tous !) ainsi que le suivi via la télématique embarquée
- **carburants alternatifs** : utilisation croissante de biocarburants 2^e génération
- **modernisation de la flotte** : développement du GNV et de l'électrique

Ces actions font partie du plan d'engagement prévu par la Charte Objectif CO₂, qui demande d'agir sur les 4 axes : véhicules, carburant, conducteurs et organisation.



ENGAGEMENTS
VOLONTAIRES POUR
L'ENVIRONNEMENT
transport et logistique



Un engagement collectif

Ce succès est avant tout celui des équipes : conducteurs, exploitants, mécaniciens, services techniques, qualité, exploitation et direction.

Merci à tous pour votre implication, votre rigueur et votre sens du progrès !

Ce renouvellement confirme notre volonté d'intégrer la transition environnementale au cœur de notre stratégie et de poursuivre nos efforts pour les années à venir.

Du nouveau chez IOFR !

IOFR continue d'évoluer et d'élargir son offre pour accompagner au mieux les besoins du terrain. Deux bonnes nouvelles viennent marquer cette fin d'année.

D'abord, la mise en service d'une **nouvelle piste réglementaire dédiée aux permis Poids Lourds**. Située à Drémil-Lafage, elle offre un espace de formation aux dimensions conformes aux exigences officielles : 100 mètres de long pour 7 mètres de large. Cette infrastructure permet désormais d'accueillir dans les meilleures conditions les sessions **Permis**

et **FIMO**, avec un environnement idéal pour travailler les manœuvres, la précision et la sécurité.

Autre avancée importante : **IOFR s'implante en Nouvelle-Aquitaine**, du côté de Belin-Béliet. Une nouvelle présence régionale qui vise à proposer toujours plus de formations, au plus près des besoins des équipes et des candidats.

Ces évolutions confirment la volonté d'IOFR de rester un acteur de référence en matière de formation transport, avec des outils modernes, réglementaires et accessibles.



Au cœur des métiers : Verbus devant la caméra

Depuis quelques mois, Verbus mène un projet vidéo qui met en lumière ce qui fait battre le cœur de l'entreprise : ses métiers, son expertise et les femmes et les hommes qui les incarnent au quotidien. Deux tournages ont déjà eu lieu, à Rodez puis à Labarthe-sur-Lèze, et d'autres suivront dans les prochains mois.

Le principe est simple : réaliser de courtes capsules vidéo où nos collaborateurs racontent leur métier, leur quotidien et leur engagement. Conducteurs, exploitants, mécaniciens, équipes commerciales et administratives, directeurs d'établissement, direction... une grande diversité de métiers prend la parole, chacun avec ses mots et son regard.

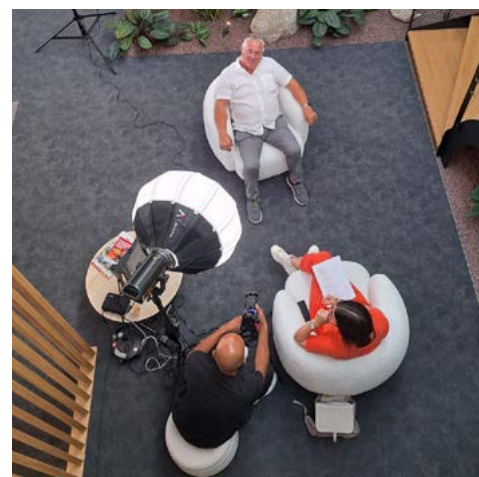
Ces vidéos ont un objectif clair : montrer ce qui se vit réellement chez Verbus, donner à voir la richesse de nos métiers, partager nos avancées sur l'éco-conduite, la transition énergétique, la télématique embarquée, la formation, l'innovation dans nos services et plus largement notre façon d'être présents aux côtés des territoires et des voyageurs.

Et ça fonctionne ! Diffusées sur les réseaux sociaux Verbus, ces capsules totalisent déjà

plus de 980 000 vues, toutes plateformes confondues. Un signe que votre travail, votre professionnalisme et votre passion intéressent largement au-delà de nos dépôts.

Un grand merci à celles et ceux qui ont accepté de se prêter au jeu de la caméra. Votre disponibilité et votre spontanéité donnent une vraie âme à ces contenus !

Nous vous invitons à découvrir ces vidéos, à les partager autour de vous et à suivre les prochaines publications sur nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram et LinkedIn. C'est une belle manière de montrer, ensemble, ce que représente Verbus aujourd'hui et ce que nous construisons pour demain.



Vous ne suivez pas encore Verbus sur les réseaux sociaux ? C'est par ici !





Zoom sur Camille, Lucie et Clément Verdié

3 regards qui guident Verbus

Cette année, alors que VERBUS fête ses 60 ans, la troisième génération de la famille Verdié est pleinement aux commandes du groupe.

À la Présidence, Clément Verdié, 39 ans, qui dirige l'entreprise depuis 10 ans.

À ses côtés, son frère et sa sœur, Camille et Lucie, actionnaires et membres du Conseil de surveillance, très impliqués dans la trajectoire du groupe. En parallèle de leur rôle au sein de VERBUS, tous deux mènent leur propre parcours professionnel à Paris, depuis plus de 10 ans, tout en restant profondément attachés à leurs racines.

Camille a 37 ans, il est responsable commercial chez SoftFluent, entreprise du numérique dans laquelle le groupe a investi. Il porte un regard à la fois familial et business sur le développement de VERBUS et sur les synergies entre les différentes activités.

Lucie a 34 ans, elle est Senior Manager au sein d'une société de conseil en transformation numérique, dans laquelle elle cadre et pilote des projets d'envergure. Elle gère également des missions de management de consultants, ainsi que des activités à dimension commerciale (vente de prestations), RH (recrutement, gestion de carrière), financière et stratégique.

Tous les trois incarnent cette nouvelle étape de l'histoire de VERBUS : la continuité d'un projet familial, l'ancrage dans un territoire et une volonté forte de modernisation.

À l'occasion des 60 ans de VERBUS, Le Mag leur a proposé un entretien croisé pour éclairer, à trois voix, la trajectoire de VERBUS et les grandes orientations qui guideront son développement.

Que représente VERBUS pour vous, en tant que 3^e génération ?

Camille

VERBUS est l'entreprise familiale créée par notre grand-père, développée par notre père. À l'image de Clément qui préside le groupe, nous souhaitons continuer d'incarner les valeurs familiales qui nous ont été transmises. Nous sommes fiers d'avoir su préserver ce patrimoine familial et de continuer à le faire vivre.

Lucie

Verdié Autocars et aujourd'hui VERBUS, c'est l'histoire d'une famille qui s'est construite autour de l'entreprise. Depuis toujours, le travail et la famille ont été liés : notre grand-mère faisait des ramassages scolaires, notre mère a pu s'improviser accompagnatrice de voyages et mes frères et moi avons grandi au milieu des cars et au rythme de l'évolution de l'entreprise.

Notre père connaissait les plaques d'immatriculation de tous ses cars aussi bien (ou mieux) que les dates d'anniversaire de ses enfants ! VERBUS est à la fois une chance et un devoir : la chance d'avoir été témoin d'une belle histoire entrepreneuriale et de continuer à écrire de nouveaux chapitres... et le devoir de préserver son ADN et les valeurs qui nous ont été transmises. C'est une entreprise précurseuse, tournée vers l'avenir, qui a toujours su relever les défis des générations qu'elle a traversées. Elle est aussi ce qui nous lie encore à notre père décédé en 2015, un héritage de valeurs dont nous sommes fiers.

Clément

VERBUS, c'est ma deuxième famille. Elle me cause parfois quelques soucis, mais je l'aime profondément ! Depuis tout petit, VERBUS fait partie de ma vie : les cars verts qui m'émerveillaient, les bureaux et ateliers toujours en mouvement, les repas de famille où l'entreprise occupait une bonne partie des conversations (au grand dam de ceux que cela passionnait moins !). Je me souviens aussi des voyages organisés en famille, où mon père embarquait femme et enfants... et où tout le monde avait un rôle : lui au volant, nous au service des clients. Pendant mes études, chaque enseignement, chaque idée, me renvoyait à l'entreprise. L'envie de la rejoindre, et pourquoi pas de la diriger un jour, s'est imposée naturellement.

Quand je l'ai intégrée en 2010, j'ai appris ses rouages aux côtés de mon père. Depuis que j'en ai pris la Présidence, je vis ce cocktail de responsabilités, de défis, d'appréhension parfois... mais surtout de plaisir.



Votre premier souvenir lié à l'entreprise ?

Clément

Les cars verts sur notre dépôt d'Aubin, c'est une image forte !

Camille

Pour moi aussi ! Enfant, j'accompagnais régulièrement notre père à Aubin où il réparait souvent lui-même les autocars, ou encore à Paris pour réceptionner les autocars neufs chez Neoplan. Nous montions en train de nuit et descendions ensuite les cars à Rodez par la route, traversant ainsi une partie de la France.

Lucie

Lors de voyages organisés en bus l'été (en Italie, au Cap Nord, en Autriche...), toute la famille était investie : notre père conduisait, et pour ma part, j'adorais servir le café à nos clients dans le car. J'aimais également me promener dans le garage à Rodez ou à Aubin, les dimanches après-midi : monter dans les cars, allumer le micro pour jouer la guide touristique...

Quelle est la plus grande force héritée des générations précédentes ?

Camille

La persévérance et la valeur du travail.

Lucie

La valeur du travail et l'humilité. Notre père aimait à dire qu'avec la force du travail "des personnes ordinaires peuvent faire des choses extraordinaires !"

Clément

Le goût d'entreprendre.

Lucie, Camille, quel est votre rôle au sein de la gouvernance de VERBUS ?

Lucie

En 2025, nous avons mis en place une instance clé : le Conseil de surveillance. Camille et moi y participons au titre d'associés, Clément en qualité de Président. Nous sommes accompagnés par trois administrateurs indépendants issus du monde de l'entreprise. Notre rôle est de nous assurer du bon fonctionnement de l'entreprise et d'accompagner Clément dans les orientations stratégiques du groupe qui réunit VERBUS, VTO et SoftFluent.

Camille et moi travaillons dans le domaine du numérique, nous apportons donc une vision terrain dans ce domaine. Par ailleurs, notre position nous permet un certain recul, et ainsi d'aborder les sujets VERBUS sous un autre angle que Clément. Trois personnalités, des approches différentes... très complémentaires !

Camille

Cette instance trimestrielle nous permet d'avoir un vrai rôle au sein de l'entreprise au-delà de notre statut d'actionnaire, d'incarner la fratrie au complet et sa vision du groupe à long terme. C'est aussi un moment d'échange privilégié entre nous trois, qui nous permet d'aborder des sujets structurants dans un cadre formalisé.

Clément, cette année marque vos 10 ans de Présidence. Comment avez-vous vécu cette décennie ?

Clément

Je distingue trois périodes.

D'abord, une période de turbulences. Il a fallu gérer, sans filet, le départ de mon père (humainement et professionnellement) et toute l'adaptation qui en a découlé. On ne remplace pas un patron emblématique et expérimenté en un claquement de doigts. J'avais 29 ans, c'était tôt. Ma mère, mon frère et ma sœur ont été d'un soutien indéfectible, et beaucoup de collaborateurs aussi.

Puis une période de lâcher prise, celle du Covid. Du jour au lendemain, tout s'est arrêté. Les repères ont volé en éclat. On était ballottés entre décisions sanitaires et politiques, certaines compréhensibles, d'autres beaucoup moins. On réalise alors qu'on ne maîtrise pas tout. Nous avons fait de notre mieux pour limiter l'impact sur nos équipes en maintenant les salaires et en préservant la cohésion, en espérant pouvoir redémarrer avec tout le monde.

Enfin, une période de reprise, de consolidation et de pérennisation. Aujourd'hui, le groupe repose sur des bases solides. Il s'appuie sur des équipes expérimentées, une organisation efficace et résiliente, une stratégie à long terme. Grâce à l'implication quotidienne de nos collaborateurs sur le terrain, nous obtenons de très bons taux de satisfaction clients. Ces 10 années de travail collectif nous permettent d'aborder les 10 prochaines avec confiance.

Comment voyez-vous l'évolution de VERBUS dans les 10 prochaines années ?

Clément

Notre priorité restera de servir efficacement nos clients. Être à leur écoute, force de proposition, dévoués et continuer à perfectionner nos savoir-faire. Notre développement passera par un renforcement de notre présence commerciale sur nos zones actuelles, et par la conquête de nouveaux territoires via la croissance externe.

Camille

Innover, moderniser, développer nos activités ainsi que le maillage géographique... tout en restant en phase avec les valeurs du groupe. Continuer à trouver des synergies entre les filiales. Et fidéliser des équipes réceptives aux valeurs du groupe !

Lucie

Tout est dit : VERBUS doit continuer sa stratégie de croissance externe et s'appuyer sur les nouvelles technologies pour développer ses services.

Quels sont les enjeux majeurs pour les années à venir ?

Clément

Nous partageons tous les 3 la même vision de cela : la transition énergétique (et plus globalement la RSE), l'innovation, le capital humain et la dynamique commerciale sont des enjeux clés. Nous pouvons ajouter aussi la poursuite de notre transformation digitale

et l'implémentation de l'IA. Il faudra les aborder avec le plus de perspicacité possible.

Par ailleurs, nos secteurs d'activité se concentrent. Les entreprises deviendront de plus en plus grandes, c'est inéluctable. Un autre enjeu majeur sera de réussir cette croissance en conservant de la proximité et une excellente qualité de service.

Qu'est-ce qui vous rend le plus fier dans la trajectoire actuelle de VERBUS ?

Camille

Voir Clément poursuivre et incarner les valeurs familiales au quotidien au sein du groupe : depuis 10 ans, malgré les difficultés, VERBUS a su se moderniser, se transformer et s'adapter au monde actuel. Je suis également fier de voir que VERBUS est devenu l'un des premiers acteurs nationaux encore indépendant du transport de voyageurs.

Lucie

Le développement de l'entreprise qui s'adapte aux défis de son temps, son engagement dans la transition énergétique...

Clément

En dix ans, nous avons repris huit entreprises de transport, nous nous sommes diversifiés avec VTO et avons investi dans SoftFluent. Nous avons montré que nous pouvions reprendre efficacement des entreprises et offrir une continuité à leurs collaborateurs. Il y a eu des réussites et quelques échecs, comme le gain ou la perte de certains contrats ou clients. Sur cette période, notre chiffre d'affaires a été multiplié par trois. Notre clientèle, nos territoires et nos activités sont désormais diversifiés pour plus de robustesse et d'indépendance. Notre stratégie est claire et nous disposons d'une vision à long-terme. Ce résultat est le fruit d'un travail collectif exceptionnel réalisé par des équipes exceptionnelles. C'est cela ma plus grande fierté.

Quel message souhaitez-vous adresser aux équipes ?

Lucie

Certaines personnes m'ont connue petite, et c'est toujours un immense plaisir de les croiser et d'échanger. J'aime lire ou écouter les témoignages de collaborateurs engagés depuis des années ou plus récemment. Je suis attachée aux histoires de chacun, car c'est leur addition qui écrit celle de VERBUS, une histoire faite de femmes et d'hommes investis au quotidien. Je les remercie de permettre à VERBUS d'être ce qu'elle est aujourd'hui !

Camille

Je souhaite remercier toutes les personnes qui ont participé ou participent au quotidien à faire le succès du groupe VERBUS. Je suis heureux de croiser au fil des années des personnes investies et fidèles.

Clément

Bravo et merci ! Vous êtes la plus grande force du groupe. C'est vous qui, au quotidien, servez nos clients et concrétisez notre mission. Il est de notre devoir de prendre soin de vous et de vous donner les moyens de nos ambitions.



Concours : 60 ans d'histoire sur les routes

À l'occasion des 60 ans de VERBUS, nous vous proposons de contribuer, vous aussi, à cet anniversaire qui nous rassemblera tout au long de l'année.

Pour donner vie à cette rétrospective collective, nous lançons un grand appel aux souvenirs auprès de l'ensemble des établissements, qu'ils soient historiques ou récemment intégrés au groupe. Quelle que soit votre ancienneté ou votre métier, chacun d'entre vous porte une part de l'histoire VERBUS.

Photos anciennes, anecdotes de tournée, premiers cars, moments marquants, objets d'époque, histoires de dépôts, rencontres mémorables... tout ce qui raconte VERBUS à travers les années, avec émotion, humour ou simplicité, nous intéresse.

L'idée est simple : plongez dans vos archives personnelles, choisissez ce que vous souhaitez partager et envoyez-nous vos trouvailles.

Photos argentiques, clichés de vos débuts, bus mythiques, équipes d'hier, petites phrases qui vous ont marqué... tout est bienvenu. Les plus belles contributions seront mises à l'honneur dans la communication dédiée aux 60 ans de VERBUS.

Prêts à partager votre histoire VERBUS ?



Envoyez vos photos et anecdotes à info@verbus.com,

en précisant votre nom, votre établissement et quelques mots pour situer le souvenir.

